

DAS ABATON ALS WERBEPARTNER

Das Abaton feierte 2010 sein 40-jähriges Jubiläum und ist somit eines der ältesten Erstaufführungs- und Programmkinos in Deutschland. Es befindet sich mitten in Hamburg in zentraler Lage (Uninähe).

In jedem unserer drei Säle mit insgesamt 540 Plätzen laufen täglich 4 – 5 Vorstellungen.

Bei uns starten gut 150 ausgewählte Erstaufführungen im Jahr, vor allem aus Europa – englischsprachige Filme laufen meist im Original mit Untertiteln. Oft sind Gäste zu Besuch, wie Oscar-Preisträger Sam Mendes, die Cannes-Gewinner Pedro Almodóvar und Wim Wenders oder Fatih Akin, der mit dem Goldenen Bären ausgezeichnet wurde - um nur einige zu nennen. Sie alle stellen sich gerne den Fragen unseres Publikums.

Wir haben umfangreiche Serviceangebote: unsere Kunden können z.B. ihre Karten direkt im Internet samt eines Parkplatzes reservieren und kaufen, sich das aktuelle Kinoprogramm wöchentlich per E-Mail zusenden lassen oder das Abaton-Heft mit der Beilage „Literatur in Hamburg“ abonnieren.

Mehr als 220.000 Besucher kommen jedes Jahr ins Abaton, um neue Filme zu sehen. Es ist ein kultureller Mittelpunkt Hamburgs geworden, nicht nur für Filme, auch für Musik, Kunst und Literatur. Regelmäßig wird das Abaton mit vielen Preisen für seine hervorragende Programmgestaltung ausgezeichnet: von der Bundesregierung, der Stadt Hamburg und von der Europäischen Kommission in Brüssel.

Das Abaton

- 40 Jahre Erfahrung
- Im Herzen Hamburgs
- Sozialer Treffpunkt
- Kommunikativ
- Beliebt
- Treues Publikum

Die Zielgruppe

- Gebildet
- Einkommensstark
- Urban
- Anspruchsvoll
- Kultiviert
- Vielschichtig (Studenten bis Führungskräfte)

Vorteile

- Preisgünstig
- Unkompliziert
- Vielfältig
- Hochwertig
- Ohne Streuverluste
- Nah an der Zielgruppe

Das sagen unsere Besucher:

vielfältig traditionell originell anspruchsvoll abwechslungsreich sympathisch familiär
einmalig besonders gemütlich interessant

KINOWERBUNG

Jeder Besucher kommt mit einer positiven Grundeinstellung ins Kino – und so begegnet er auch Ihrer Werbung vor dem Film!

Nutzen Sie eine große Leinwand: In zwei unserer Kinosäle mit insgesamt über 370 Plätzen bei jeweils 4-5 Vorstellungen pro Tag können Sie Ihr Unternehmen großzügig präsentieren. Ihre Werbung wird mit PC oder DVD digital auf die Leinwand projiziert.

Spot – und Buchungsdauer:

Buchungseinheit: Kinowoche (Donnerstag – Mittwoch)

Spotlänge: mind. 20 Sekunden (Berechnung je 10 Sekunden)

Mindestbuchung: 4 Wochen

Kinosäle:

Großer Saal: Projektor: Panasonic PT-D5700 EL
(6000 ANSI Lumen, 2000:1 Kontrast)

Kleiner Saal: Projektor: Panasonic PT-D5600 EL
(5000 ANSI Lumen, 2000:1 Kontrast)

Abspielformate / - form:

Bewegte Bilder: MPEG2/Quicktime (1280x720 oder 720x576)
Standbilder: JPG mit Schaltdauerangabe (1280x720 oder 720x576)

Preise:

Großer Saal: 77,00 für die ersten 20 Sekunden,
jede weiteren 10 Sekunden 38,50 €

Kleiner Saal: 42,00 für die ersten 20 Sekunden,
jede weiteren 10 Sekunden 21,00 €

Rabatt:

Ab 13 Wochen 10%, ab 26 Wochen 20%
Bei Buchung beider Säle: 10%.

Vor unserem Kinderkino zeigen wir keine Werbung.

Papierformat: 210 x 280 mm												
1/1 - Name des Formats 191 x 260 mm - Größe Breite x Höhe 2300,- Preis in Euro	2/3 hoch 126 x 260 mm 1550,-	1/2 hoch 93 x 260 mm 1190,-	1/3 hoch 61 x 260 mm 800,-									
<h1>ABATON</h1> <p>Anzeigenpreisliste Nr. 11c - Januar 2008</p> <p>Preise gelten für 4C - Anzeigen, Sonderfarben werden auf DIN - Farben abgebildet.</p> <p>Format für ganzseitige Anzeigen: 210 x 280, bei Stand im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt.</p> <p>Preise für ganzseitige Anzeigen:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Seite 2 bzw. 15</td> <td>U2, U3</td> <td>2500,-</td> </tr> <tr> <td>Rückseite</td> <td>U4</td> <td>2500,-</td> </tr> <tr> <td>Innenseite (z.B. Seite 5 oder 7)</td> <td></td> <td>2300,-</td> </tr> </table>			Seite 2 bzw. 15	U2, U3	2500,-	Rückseite	U4	2500,-	Innenseite (z.B. Seite 5 oder 7)		2300,-	2/9 hoch 61 x 171 mm 530,-
Seite 2 bzw. 15	U2, U3	2500,-										
Rückseite	U4	2500,-										
Innenseite (z.B. Seite 5 oder 7)		2300,-										
1/2 quer 191 x 128 mm 1190,-		1/4 norm. 93 x 128 mm 600,-	1/6 hoch 61 x 128 mm 400,-									
1/3 quer 191 x 83 mm 800,-	2/9 quer 126 x 83 mm 530,-		1/9 hoch 61 x 83 mm 275,-									
1/4 quer 191 x 63 mm 600,-												
1/6 quer 191 x 41 mm 400,-	1/9 quer 126 x 41 mm 275,-	1/12 quer 93 x 41 mm 200,-	1/18 61 x 41 mm 140,-									
			Bezugspunkt für Größen im Satzspiegel									

Verteilung:

ca. 7000 Exemplare direkt vor dem Kino, ca. 1000 Abonnenten (per Post), ca. 7000 Exemplare per separatem Verteiler (in über 250 Hamburger Restaurants, Kneipen, Kinos, Theatern usw.), 65.000 Exemplare sind dem Stadtmagazin Hamburg-Pur beigeheftet (IVW geprüft).

Heftformat:

210 mm breit / 280 mm hoch, 16 Seiten, 3 mm Anschnitt

Anzeigenschluss:

am 15. des Vormonats

Vorlagenschluss:

der auf den 15. des Vormonats folgende Freitag, 14 Uhr

Druckunterlagen:

werden als Daten erwartet: im Heftinneren als hochauflösendes PDF oder JPG, auf dem Titel als offene Quark- oder InDesign-Dateien, andere Formate nach Absprache

Rabatte:

ab 3 Anzeigen: 3%, ab 6 Anzeigen: 5%, ab 9 Anzeigen 10%,
ab 12 Anzeigen 15%

The screenshot displays the Abaton website interface. At the top, the 'ABATON' logo is prominent. Below it, there are navigation menus for 'Programmspalle' (including 'Aktuelles Programm', 'Filmsuche', and 'Film-ABC'), 'Kartenreservierung', 'Services' (such as 'Preise, Laufzeit, Öffnungszeiten...', 'Mit Bus und Bahn zum Abaton', 'Ein Rundgang durchs Abaton', 'Abaton-Gutscheine online', and 'Programm per Email...'), and 'Reservierungssystem' (including 'Meine Reservierungen...', 'Meine Daten...', 'Abmelden', and 'Impressum').

The main content area is titled 'Der Überblick mit aktuellen Erstaufführungen und den nächsten Filmstarts...'. It features a 'Veranstaltungen' section with a large image of a golden statue and text about the 'Lola-Festival' and 'Verleihung der Deutschen Filmpreise am 23. April'. Below this, there are 'Gäste' listed with their respective film appearances. A 'Cinecard' section is also visible, along with a map of the 'Parkplatz Binderstraße 34'.

On the right side of the screenshot, there are three placeholder boxes for advertisements, each with a red border and text indicating the ad size and format: 'Ihre Anzeige in der Größe 160 x 200 Pixel', '... oder z.B. in der Größe 160 x 300 Pixel', and a third empty box.

Nutzen Sie das Internet, um Ihre Anzeige direkt auf unserer Startseite zu präsentieren!

Über 2000 Besucher sind täglich auf abaton.de unterwegs. Hier erfahren Sie alles über unser Programm und die vielen Gäste. Sie finden sowohl das wöchentliche Programm als auch unser monatliches Abaton-Programmheft als PDF zum Herunterladen. Zudem können Sie natürlich Karten reservieren oder mit der Abaton Cinocard online kaufen und zuhause ausdrucken. Es gibt also viele Gründe, sich auf abaton.de zu bewegen.

Format und Preis:

Format: GIF / JPG
Breite: 160 Pixel (fix)
Höhe: 200 Pixel:
150 € / monatlich,
je weitere 100 Pixel: + 50 €

Kartenrückseite



Kartenvorderseite



Maße:

50x43,8mm

Druck:

4c (CYMK), Sonderfarben
auf Anfrage

Preise:

ab 900,00 € (50.000 Stück)

Motive:

Die Anzeigenmotive können innerhalb einer Auflage im Wechsel platziert werden. Bis zu sechs verschiedene Motive im Wechsel sind möglich.

Laufzeit:

ca. 10-12 Monate
(je nach Anzahl ist Ihr Werbebild auf jeder, jeder zweiten oder jeder vierten Eintrittskarte zu sehen)



Zusätzlich bietet Ihnen das Abaton Raum für Ihre eigenen Ideen, Ihr Unternehmen zu präsentieren. Wir planen, koordinieren und setzen Ideen effektiv und gewinnbringend mit Ihnen um.

Sprechen Sie uns persönlich an und teilen Sie uns Ihre Wünsche mit!

Büro: Abaton Kino | Allendeplatz 3 / Grindelhof | 20146 Hamburg | Mo – Fr 10.00 - 17.00 Uhr
Fon: 040 41 320 330 | Fax: 040 41 320 310 | E-Mail: office@abaton.de | Web: www.abaton.de

